



## » Premier forum de l'accessibilité SNCF

Organisé par la SNCF, le forum Access Solutions a pris place à la gare du Nord à Paris, ce mardi 1<sup>er</sup> décembre. De nombreux invités ont rencontré des start-ups\* qui leur ont fait découvrir des nouveautés technologiques et proposé des solutions innovantes sur l'accessibilité des personnes en situation de handicap et à mobilité réduite.



On a retenu certains stands qui proposent des solutions adaptées aux sourds et malentendants. Ces derniers peuvent rencontrer des problèmes de communication dans n'importe quelle situation que ce soit à l'université, au magasin, à la gare ou même dans le train lors d'une rencontre avec un contrôleur. Il suffit d'installer une application sur téléphone portable ou sur tablette.



### Objectif de la SNCF : 100% accessible

La présence des personnalités marque l'importance particulière qu'attache la SNCF pour faciliter l'accessibilité des personnes handicapées dans les lieux de la SNCF. **S'ils pouvaient venir, ça serait formidable**, a dit Loïc Leuliette, animateur de SNCF en guise d'introduction, à propos de la présence des interprètes devant le public rassemblé. Carole Guechi, directrice accessibilité de la SNCF présente, depuis plus de dix ans, le travail du groupe qui mène la politique en faveur des personnes handicapées et à mobilité réduite pour améliorer l'accès dans les gares et les

L'objectif de la SNCF est de permettre aux Sourds, grâce à l'application SNCF, d'échanger avec des services pour pouvoir communiquer en LSF.

### » Les invités au Forum

trains. L'un des objectifs de l'entreprise est de mettre de plus en plus de bâtiments et de quais en accessibilité pour tous les publics, y compris les sourds. Elle a parlé d'un nouveau schéma qui engage **l'équipe SNCF sur les neuf prochaines années. Le document sera officiel en mars à peu près car le ministre des transports devrait pouvoir le signer avec nos présidents. Ce schéma, c'est 160 gares nationales, importantes, qui devront être mises en accessibilité totale, dans toute la chaîne de déplacement, depuis le parvis jusqu'à l'embarquement.** De nouveaux matériels roulants, TGV, TER ou en Ile-de-France sont 100% accessibles.

Selon Franck Gervais, directeur général de voyage-sncf.com, le site SNCF **est le plus important, le premier site d'e-commerce en France, 7 millions de visiteurs uniques qui viennent chaque mois.** L'objectif de la SNCF est de permettre aux Sourds, grâce à l'application SNCF, d'échanger avec des services pour pouvoir communiquer en LSF. Pour la SNCF, le challenge, c'est d'aller plus vite sur des solutions innovantes.

Stéphane Volant, qui a représenté Guillaume Pepy, PDG de SNCF, a mis l'accent sur les trois mots : **la liberté, l'égalité et la fraternité, chacun**



» Les lauréats primés



